

II EDICIÓN DE FILMING GOYA

II Concurso de Reels Semana Goya Zaragoza-Fuendetodos

Organizado por la Cámara de Comercio de Zaragoza y Avanza Zaragoza, con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza

Bases del concurso:

I. Convocatoria y objetivo del concurso

Potenciar la participación de los jóvenes en la Semana de Goya y fomentar un mejor conocimiento de la figura del ilustre pintor aragonés, al tiempo que se pone en valor el servicio de autobús urbano de la ciudad.

Las presentes bases estarán disponibles en la página web <https://www.goyazaragoza.com/> y en <https://zaragoza.avanzagrupo.com/>

La participación en el presente concurso supone la total aceptación de estas bases.

II. Requisitos para participar

- Tener entre 18 y 30 años
- Se podrán presentar tantos trabajos como se desee.

III. Requisitos de los “reels”

- Temática: “Goya en acción. Crea tu propio reel inspirado en su legado artístico en Zaragoza”
- Deberán incluir imágenes o usos del **autobús urbano de Zaragoza** en su desarrollo, potenciando una buena imagen del servicio.
- Deberán tener una duración máxima de 60 segundos.
- Podrán ser grabados mediante un móvil o una tablet, siempre en formato vertical.
- Deberán presentarse en castellano o subtítulos al castellano.
- Tienen que ser vídeos originales y se tiene que poder demostrar la autoría de estos.
- Los autores son responsables legales de lo que se publique en Instagram.
- No se puede utilizar la imagen de personas que no hayan autorizado aparecer en el vídeo o participar en el concurso, especialmente si son menores.
- No se admitirán vídeos con música que contenga letras de contenido sexual o violento.
- No se admitirán videos que traten temáticas distintas.
- No se admitirán vídeos con contenidos inadecuados (violencia, sexo, racismo, homofobia...), contenido publicitario, imágenes que no respeten los derechos de las personas o de Copyright.
- La organización tiene el derecho de decidir si las propuestas presentadas se ajustan a las condiciones y espíritu del concurso.

IV. Presentación de los “reels”

Los trabajos se deben enviar por mensaje privado a la cuenta oficial de Instagram de la Semana de Goya @goya_zgz_fuendetodos, incluyendo el título de la obra y el nombre de su autor.

El plazo de presentación de los reels comienza el 17 de julio y finaliza el 17 de septiembre a las 14.00 h.

II EDICIÓN DE FILMING GOYA

II Concurso de Reels Semana Goya Zaragoza-Fuendetodos

V. Jurado

El jurado encargado de la elección de los premiados estará compuesto por representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras; además, podrá contar con la participación en el jurado de profesionales de la comunicación que se consideren oportunos.

El jurado tiene la facultad de otorgar menciones de honor a participantes destacados.

VI. Derechos sobre los reels

El autor/es del video garantizan que han obtenido con carácter previo a la grabación del vídeo, autorización de los tutores legales, si aparecen menores, así como autorización de las personas mayores de edad que participen en el mismo, permitiendo el alojamiento y visualización del vídeo a través de cualquier medio o plataforma.

Además de lo anterior, deberán garantizar que es/son titular/es de todos los derechos de propiedad intelectual que se originen como consecuencia de la grabación y explotación del vídeo, así como de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial que existan sobre los elementos u obras utilizados o que formen parte del vídeo (a título enunciativo y no limitativo, música, imágenes, marcas, patentes, etc.). La participación en este concurso implica la autorización a la Cámara de Comercio de Zaragoza y a Avanza Zaragoza para explotar los vídeos para la promoción del festival y futuras ediciones, así como su publicación en sus medios.

VII Fallo del Jurado

El viernes 20 de septiembre se publicarán los reels finalistas en la cuenta oficial de la Semana de Goya en Instagram (@goya_zgz_fuendetodos). Además, el listado de vídeos seleccionados como finalistas se hará público en las páginas web www.goyazaragoza.com y <https://zaragoza.avanzagrupo.com>.

El fallo se hará público el miércoles 25 de septiembre durante un acto organizado al efecto, cuya celebración se comunicará a los finalistas con antelación para facilitar su asistencia.

VIII. Premios

Los premios se entregarán a los dos mejores trabajos:

- Primer premio: 500€
- Segundo premio: 250€

Se podrán otorgar menciones de honor a participantes destacados, si así lo considera el jurado. El fallo del jurado será inapelable.